

# TRIBUNAL. Un Périgourdin de 57 ans condamné pour avoir agressé sexuellement ses neveux

Page 11

n. 22502 - Vendredi 27 septembre 2019

# DL DORDOGNE LIBRE

1,00 €

www.dordognelibre.fr

Envie de vous abonner ?

Appelez Virginie au 05 53 35 59 00



de 9h à 12h et de 14h à 17h

## DISPARITION

# Le Périgord pleure Jacques Chirac



PHOTO ARCHIVES DORDOGNE LIBRE

Jacques Chirac s'est éteint hier à l'âge de 86 ans. La nouvelle de sa mort a suscité une vive émotion en Dordogne, où l'ancien chef de l'État se rendait souvent. D'anonymes ou de politiques, les hommages ont fleuri.

Pages 4, 5, 26 et 27

## BON PLAN



Le site qui va faire du bien à votre pouvoir d'achat

Page 3

## GRAND PÉRIGUEUX

Bientôt 200 nouveaux vélos électriques à louer

Page 7

## BIEN-ÊTRE

Les médecines douces font salon à la Filature

Page 8

## SPECTACLE



Le flamenco fait son show demain soir à L'Odysée

Page 6

## BASKET

Le PBC et l'AOL à l'assaut de la Pré-nationale

Page 16

DU MARDI 24 SEPTEMBRE  
AU SAMEDI 5 OCTOBRE 2019

PRIX  
PROMO

La Foire aux Vins

MOULIS EN MEDOC  
AOP ROUGE  
HAUT BRILLETTE  
2015

8€  
95c  
La bouteille



HYPER U Périgueux-Boulazac

Ouvert du lundi au samedi de 9h00 à 20h00  
et le dimanche de 9h00 à 12h30

Allée Jacques-Duèlos • Centre commercial • 24750 Boulazac

Tel. : 05 53 35 89 00

www.hyperu-perigueuxboulazac.com

https://fr-fr.facebook.com/HyperUBoulazac/

HYPER U  
Périgueux  
Boulazac



1,00 €

3 788695 501001



## THÉÂTRE

Un coup de jeune pour Boris Vian

PAGE 32

## LE TEMPS

Aujourd'hui



Demain



PAGE 30



Laurent Enselme, fondateur du site, aux côtés de Julien Courbet durant le tournage de l'émission à la fin août, qui s'est déroulé dans la Drôme, lieu de résidence de la famille suivie par l'émission. PHOTOS M6 - WLAD SIMITCH

## La méthode anti-crise pour faire ses courses

Aide SALVETAT

a.salvetat@dordogne.com

**P**romotions, réductions, bons d'achats... on a tous, un jour, tenté de réduire son budget courses à l'aide d'astuces, plus ou moins efficaces. Laurent Enselme, lui, a trouvé la solution. Périgourdin depuis bientôt dix ans, il a créé le site anti-crise.fr qui sera présenté dimanche soir, dans l'émission Capital sur M6, animée par Julien Courbet.

Sous un nouveau format, le présentateur bordelais va, pour la première fois, mettre son savoir-faire au service du pouvoir d'achat d'une famille drômoise. À ses côtés, Laurent Enselme. C'est la société de production qui l'a contacté pour participer, ayant déjà participé à un reportage, l'an passé, en tant que consommateur (lire ci-dessous).

### « On m'a confié la liste des courses à l'aveugle »

Dimanche, il interviendra comme spécialiste des promotions, avec sa méthode bien particulière. Il décrypte son rôle : « On m'a confié la liste de course de la famille, et je devais la faire, sans connaître le montant habituel, et totalement "à l'aveugle" ». Des cour-

■ L'émission Capital propose une soirée sur le pouvoir d'achat, dimanche.

■ Laurent Enselme, périgourdin et fondateur du site anti-crise.fr, donnera ses astuces pour réduire son budget courses.

■ Son site est un succès avec plus de deux millions de visiteurs par mois.

ses effectuées dans la Drôme, lieu de résidence de la famille suivie. Pour lui, « il y a différentes méthodes qui existent, mais c'est plutôt l'achat de tel produit plutôt qu'un autre » qui va favoriser l'économie sur le budget.

Sur son site internet, Laurent Enselme met à disposition les catalogues de tous les supermarchés français, composés de toutes les promotions avec des accents mis sur la promotion de tel produit. « Ce qui est intéressant pour les consommateurs », précise le

Périgourdin. Et pas question d'avoir des relations avec les enseignes pour être influencé.

« On en a aucune et on n'en veut pas ». C'est donc un long travail de tri et d'organisation « pour mettre les promotions en parallèle et réaliser plus de 60 000 rapprochements ». Objectif : faciliter la recherche des consommateurs, grâce « à des tableaux interactifs qui classent tout par ordre ».

### Une heure par semaine à regarder les catalogues

Eux aussi doivent mettre la main à la pâte. Il leur est suggéré de passer au moins une heure par semaine sur le site pour jeter un œil aux catalogues, à l'affût des promotions.

Cela demande un peu d'organisation et du temps. « Vous pouvez le prendre le dimanche soir, une fois que les enfants sont au lit, par exemple », indique Laurent Enselme, qui y voit un coup de pouce « pour ceux qui sont plus dans le besoin, afin de soulager leur budget ».

Et peu importe que ce soit une famille avec de nombreux enfants ou un couple seul, il faut « anticiper quelle que soit la taille du ménage » et « cibler les promos ».

Mais attention, face à cette recherche de la bonne affaire, il y a des mises en garde.

### Attention... à l'addiction

Il conseille de ne pas aller dans un supermarché (trop) loin, pour réaliser une économie qui serait dépassée par la facture de carburant... Autre avertissement, sur une corvée qui peut devenir loisir, mais surtout chronophage et addictive... « On met en garde les gens dessus », prévient le fondateur d'anti-crise.fr. Cette tâche doit être abordée de façon « ludique ». « Les gens doivent garder la tête froide, et ne pas acheter pour acheter », malgré la fierté d'avoir réussi "LA" bonne affaire.

En tout cas, côté qualité, il assure qu'elle est « toujours meilleure que les premiers prix ou le hard discount », car les promotions sont proposées sur des marques nationales... « On offre donc une montée en gamme. » Mais, au final, le critère de la bonne affaire reste « subjectif », même si pour Laurent Enselme, sa méthode permet une baisse « significative » du budget des courses. Alors, prêts à vous lancer ?

Dimanche à 21 h 05 sur M6 dans Capital. Site : anti-crise.fr

## 10 millions de visiteurs uniques comptabilisés depuis la création du site

Après un parcours dans le bâtiment, Laurent Enselme débarque en Dordogne en 2010, au chômage et « en galère ». Toujours attiré par l'informatique, il se lance à l'assaut de solutions « pour remplir le frigo ». « Je n'arrivais pas à trouver un site qui puisse décortiquer les promos. Puis, on [Ndlr : avec sa femme] l'a fait », raconte Laurent Enselme.

L'idée d'en faire son activité, n'est pourtant arrivée qu'après, en 2015, alors que le site a été lancé en 2014.

Désormais, il publie « plus de 10 000 catalogues », par an. Depuis le mois d'août, il a dépassé 10 millions de visiteurs uniques avec une moyenne de deux millions par mois. Avec le passage dans Capital, dimanche, il s'attend à une explosion du

site internet. Lorsqu'il a participé l'an passé, en tant que consommateur, « le serveur a tenu cinq secondes ! De 300 personnes, on était passé à 50 000 ! ». Cette année, il a donc pris les devants. Après la rue, il va proposer en octobre ou novembre, au consommateur de réaliser son « propre panier ». Un succès tel qu'une quatrième personne va être embauchée.

